

GİSP, İSTANBUL'UN GAYRİMENKULDE MARKALAŞMASINI MASAYA YATIRIYOR

Gayrimenkul İçin Strateji Platformu (GİSP), bir dizi panel, söyleşi ve konferanstan oluşan 'Gayrimenkul İçin Strateji Toplantıları'nın ilkinin 13 Aralık 2012'de düzenliyor. "İstanbul'un Marka Değerinin Yükseltilmesi" başlıklı panel, Yapı-Endüstri Merkezi'nde saat 09:30'da başlayacak.

GİSP, Türk gayrimenkul sektörünü yakından ilgilendiren konuları tartışmaya açacağı 'Gayrimenkul için Strateji Toplantıları'nın ilkinin 'İstanbul'un Markalaşması' konusuna ayırdı. Dünyada rekabet artık şehirler arasında yaşanmaktadır; şehirlerin önemi her geçen gün artmaktadır. Şehirlerin, hem dünya hem ulusal ekonomilere yön verici özellikleri giderek ön plana çıkmaktadır. 'Marka şehir' ve 'rekabetçi şehir' gibi kavramlar bu dönemde daha fazla konuşulur hale gelmiştir. Başta İstanbul olmak üzere, diğer önemli şehirlerimizin bu yarışta geri kalmamaları gerekiyor.

Türk gayrimenkul sektörünün gelişmesinde şehirlerin "markalaşması" önemli bir araçtır. Şehrin markalaşmasına gayrimenkul sektörünün yapacağı katkı da, kritik önemdedir. İstanbul'un gayrimenkul sektöründe nasıl markalaşabileceği konusuna dikkat çekebilmek için GİSP, farklı alanlardan uzmanları aynı masa etrafında toplayarak, İstanbul'un dünya gayrimenkul sektöründe markalaşmasını tartışmaya açıyor.

Panelde, kentlerimizin kentsel ve mimari niteliklerinin, yaya dolaşımının, kentsel parkların, sosyal ve kültürel altyapılarının bilinçli bir 'strateji' çerçevesinde geliştirilmesinin markalaşmaya nasıl etki ettiği ve bunun kentlerimizin uluslararasılaşmasına nasıl katkı sağladığı örneklerle paylaşılıyor olacak.

'İstanbul'un Marka Değerinin Yükseltilmesi' paneline katılması kesinleşen konuşmacılar şu şekildedir:

Moderatör: Hakan Gümüş (GİSP Bşk. Yard., EA İnşaat),
Ahmet Misbah Demircan (Beyoğlu Belediye Başkanı)
Firuz Soyuer (DTZ Pamir & Soyuer)
Güniz Çelen (Çelen Değerleme)
Muhterem İlgüner (Brandassist)
Prof. Dr. Murat Güvenç (Y. Şehir Plancısı, İstanbul Şehir Üniversitesi)
Ömer Şengüler (Global Magic Brands)

Ayrıntılı bilgi için www.gisp.org.tr

Tarih: 13 Aralık 2012, Perşembe, saat:09:30-12:30

Yer: Yapı-Endüstri Merkezi, Fulya/İstanbul

Editör'e Not:

Gayrimenkul İçin Strateji Platformu (GİSP) hakkında:

Gayrimenkul İçin Strateji Platformu (GİSP), gayrimenkul sektörüne yönelik stratejik yaklaşımlar geliştirmek amacıyla kuruldu.

Sektörün içindeki farklı aktörlerin gönüllülük esasında bir araya gelerek kurduğu bu platformda iktisatçıdan değerlendirme uzmanına, avukattan danışmanlara kadar çok farklı kesimden kendi alanındaki önemli isimler yer alıyor. Başkanlığını Garanti Koza Gayrimenkul Koordinatörü Gürler Ünlü'nün yaptığı GİSP, oluşturduğu komitelerle özellikle gündemdeki konular ve sektörün sorunlarıyla ilgili çalışmalar yaparak, bunları kamuoyu ve ilgili kurumlarla paylaşacak. Bu noktada sektörün doğru bir şekilde gelişmesini ve büyümesini hedefleyen GİSP'in ilk gündeminde ise 'kentsel dönüşüm', 'yabancı fonları Türkiye'ye çekmek' ve 'İstanbul'u gayrimenkulde marka kent yapmak' gibi konular bulunuyor. Her geçen gün daha karmaşık konularla uğraşması gereken sektörün çok daha fazla 'nitelikli düşünce' üretmesi gerekiyor. GİSP, etkin şekilde fikir üretecek, daha stratejik bir bakış açısı geliştirecek, gerekli uzmanlıkları bünyesinde barındırarak gayrimenkul konularına değişik perspektiflerden yaklaşacak bir 'think-tank' olarak hareket edecek.