

## İSTANBUL'UN MARKA DEĞERİNİ YÜKSELTMEK İÇİN BÜYÜK BULUŞMA...

**Farklı sektörlerden güçlü isimler, İstanbul'un uluslararası algısını yönetmek, gayrimenkul alanında marka değerini yükseltmek için 18 Nisan 2013 günü bir araya geldi. Yaşam ve mekan kalitesi yükselmiş, 'nitelikli turist' çeken bir İstanbul için 'yeniden konumlandırma' ve 'stratejik algı yönetimi' öneren gayrimenkul, ekonomi, pazarlama ve iletişim alanlarının önde gelen aktörleri, İstanbul için güç birliği yapacak...**

Toplantıda, Türkiye'nin 2023 vizyonu doğrultusunda, İstanbul'un dünyadaki algısı için bilinçli bir "yönetim sistemi" kurulması gerektiği öne çıktı. Kentin ekonomik kurgusunun yeniden gözden geçirilerek, ürettiği katma değerini yükseltmesi için çalışmalar yapılmasına işaret eden toplantı katılımcıları, İstanbul'un halihazırda bir dünya kenti olduğunu ancak stratejik bir çalışmayla global resimde yeniden konumlandırılması (re-positioning) gerektiğinde birleştiler.

Şu anda ilgi odağı olan bütün global şehirlerin hikayesinde sistematik bir marka kent çalışması yattığının vurgulandığı buluşmada, gayrimenkul özelinde İstanbul'un mega gayrimenkul projelerinin kentin yurtdışındaki algısına hizmet etmesi için bir bütünün parçaları olarak tasarlanması gerektiği belirtildi.

Farklı ülkelerden yaratıcı ve entelektüel kesimin İstanbul'a çekilmesi için çalışmalar yürütmesinin kentin avantajına olduğunu ifade eden katılımcılar, taksi şoförlerinden, merkezi noktalardaki restoran personelinin eğitimine kadar, komple bir marka şehir tasarımı yapılmasını önerdiler.

İstanbullular'ın 'yaşam kalitesinin' artırılması için mekansal kalitenin artırılmasına yönelik politikalar üretilmesi gerektiğini söyleyen uzmanlar, İstanbul'un 2020 Olimpiyat adaylığı, kentsel dönüşüm süreci ve büyük gayrimenkul yatırımları ile İstanbul'un geleceğinin bütüncül ve stratejik bir yaklaşımla tasarlanması gerektiğini söylediler.

Toplantıda, İstanbul'un marka değeriyle ilgili gündem yaratmak adına bir izleme kurulu oluşturulmasına, yapılan çalışmaların belli bir sistematığa oturtularak raporlanmasına, orta vadede bir 'kent marka ajansı' kurulması için çalışmalar yapılmasına karar verildi.

### Toplantı Katılımcıları (Alfabetik liste)

Hakan Gümüş	EA İnşaat (Moderatör)
Ali Dumankaya	İbrahim Dumankaya Holding
Ali Taran	Creative Workshop
Ali Yüksel	Gayrimenkul Hukuku Enstitüsü
Alp Çiçekdağı	KENT Development
Altan Elmas	Sur Yapı
Avi Alkaş	Jones Lang LaSalle
Emre Çamlıbel	Soyak Holding
Ersun Bayraktaroğlu	PWC Türkiye
Güniz Çelen	Çelen Değerleme
Gürler Ünlü	GİSP
Hakan Kodal	Krea
Işık Gökçaya	Yeşil GYO
İsmail Özcan	CNR Holding



Kerem Alkin	Bloomberg HT
Pınar Eczacıbaşı	GP Trust
Ömer Faruk Çelik	Sinpaş GYO
Özlem Gökçe	Extensa
Ömer Şengüler	Global Magic Brands
Salim Kadıbeşegil	Orsa
Serkan Gül	Hergüner Bilgen Özeke
Yener Yıldırım	Türkiye Değerleme Uzmanları Birliği

Ayrıntılı bilgi için [www.gisp.org.tr](http://www.gisp.org.tr)

#### **Editör'e Not:**

##### **Gayrimenkul İçin Strateji Platformu (GİSP) hakkında:**

Gayrimenkul İçin Strateji Platformu (GİSP), gayrimenkul sektörüne yönelik stratejik yaklaşımlar geliştirmek amacıyla kurulan bir düşünce kuruluşudur (think-tank).

Sektörün içindeki farklı aktörlerin gönüllülük esasında bir araya gelerek kurduğu bu platformda iktisatçıdan değerlendirme uzmanına, avukatlardan, şehir plancısı ve mimarlara kadar çok farklı kesimlerden önemli isimler yer alıyor. GİSP, oluşturduğu komitelerle özellikle gündemdeki konular ve sektörün sorunlarıyla ilgili çalışmalar yaparak, bunları kamuoyu ve ilgili kurumlarla paylaşıyor. Bu noktada sektörün doğru bir şekilde gelişmesini ve büyümesini hedefleyen GİSP'in gündeminde 'kentsel dönüşüm', 'yabancı fonları Türkiye'ye çekmek' ve 'İstanbul'u gayrimenkulde marka kent yapmak' gibi konular bulunuyor.

[www.gisp.org.tr](http://www.gisp.org.tr)